

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

Nacionalnog plana zaštite i promicanja ljudskih prava i suzbijanja diskriminacije za razdoblje do 2027. godine

ožujak, 2023.

Sadržaj

1. Uvodne informacije.....	1
2. Komunikacijski ciljevi	1
3. Komunikacijske aktivnosti i proračun.....	2
4. Ciljana publika	3
5. Komunikacijski kanali, ključni komunikatori i alati	4
Ključni komunikatori	4
6. Komunikacijski alati i predviđene aktivnosti	5
7. Ključne poruke	6
8. Praćenje i vrednovanje	6
Međupovezanost.....	6

1. Uvodne informacije

Nacionalni plan zaštite i promicanja ljudskih prava i suzbijanja diskriminacije za razdoblje do 2027. godine akt je strateškog planiranja kojim se definiraju i postavljaju posebni ciljevi u vezi s ostvarivanjem ljudskih prava i jednakosti u Republici Hrvatskoj. Kako su načela zaštite i promicanja ljudskih prava temelj suvremenih demokratskih država, ovom se području posvećuje posebna pozornost kroz nastavak strateški osmišljenog djelovanja koje je ujedno usklađeno s dugoročnim razvojnim potrebama Republike Hrvatske. Kroz provedbu mjera iz akcijskih planova dat će se doprinos postizanju više razine društvene uključenosti, socijalne kohezije, kvalitete života te vladavine prava i time pospješiti realizaciju dugoročnih strateških ciljeva definiranih u NRS-u 2030.

Kroz ostvarenje posebnih ciljeva i mjera orijentiranih na promicanje temeljnih načela ljudskih prava kao što su dostojanstvo, jednakost, sloboda, nediskriminacija, tolerancija, pravda, odgovornost, suradnja i prihvaćanje; pridonijet će se i ostvarenju Globalnih ciljeva održivog razvoja do 2030. ali i realizaciji europskih politika u području jednakosti i zaštite ljudskih prava.

S obzirom na to da je zaštita ljudskih prava horizontalna tema uključena u sektorske i više sektorske strategije tijela državne uprave strateškim je planiranjem za višegodišnje razdoblje potrebno koordinirati njihovo djelovanje te definirati odgovornosti dionika u realizaciji zacrtanih ciljeva. Cilj komunikacijske strategije u nadolazećem razdoblju je uspostaviti djelotvornu komunikaciju s ključnim dionicima i naglasiti projekte, mjere i postignuća realizirane od strane državne uprave u području zaštite ljudskih prava i suzbijanja diskriminacije. Srednjoročno, nastojat će se informirati širu javnost o naporima koji se poduzimaju sa ciljem zaštite prava i suzbijanja diskriminacije.

2. Komunikacijski ciljevi

Opći ciljevi

1. Jačanje transparentnosti postupaka izrade, provedbe te praćenja provedbe i vrednovanja Nacionalnog plana
2. Djelotvornom komunikacijom pridonijeti većoj razini međusektorske koordinacije i suradnje kako bi se dosegnuli ciljevi definirani aktom strateškog planiranja
3. Podizanje svijesti šire javnosti i relevantnih dionika o strateškom djelovanju u području zaštite i promicanja ljudskih prava te suzbijanja diskriminacije
4. Informirati javnost o uspješnosti realizacije ciljeva strateškog dokumenta

Posebni ciljevi

1. Kontinuirano i kvalitetno informiranje svih ključnih dionika o procesu izrade, provedbe, vrednovanja i krajnjih učinaka strateškog dokumenta s ciljem povećanja sudjelovanja dionika u svim procesima povezanim s dokumentom
2. Uspostava međusektorskih tijela (Savjet za ljudska prava i Radne skupine za praćenje provedbe Nacionalnog plana zaštite i promicanja ljudskih prava i suzbijanja diskriminacije za razdoblje do 2027. godine) s ciljem djelotvorne razmjene informacija i praćenja provedbe strateškog dokumenta
3. Kontinuirano informiranje šire javnosti i relevantnih dionika o strateškom djelovanju u području zaštite i promicanja ljudskih prava i suzbijanja diskriminacije te napretku ili izazovima u realizaciji ciljeva
4. Kontinuirano podizanje svijesti šire javnosti o mjerama koje se realiziraju u području zaštite ljudskih prava i suzbijanja diskriminacije

3. Komunikacijske aktivnosti i proračun

Ciljevi Komunikacijske strategije realizirat će se provedbom aktivnosti koje će se definirati Akcijskim planovima uz Komunikacijsku strategiju. Akcijski planovi Komunikacije strategije pratiti će provedbene cikluse Akcijskih planova Nacionalnog plana zaštite i promicanja ljudskih prava i suzbijanja diskriminacije za razdoblje do 2027. godine te će u svrhu provedbe Komunikacijske strategije biti izrađena tri Akcijska plana (Akcijski plan Komunikacijske strategije za 2023.; Akcijski plan Komunikacijske strategije 2024. – 2025.; Akcijski plan Komunikacijske strategije 2026. – 2027.).

Ured za ljudska prava i prava nacionalnih manjina, kao tijelo nadležno za izradu, praćenje provedbe, vrednovanje i izvještavanje o provedbi strateškog dokumenta i njemu pripadajućih akcijskih planova, nadležan je i za provedbu aktivnosti iz Akcijskih planova Komunikacijske strategije, kao i za realizaciju ciljeva Komunikacijske strategije. Sredstva za provedbu Komunikacijske strategije tj. aktivnosti Akcijskih planova Komunikacijske strategije biti će osigurana u proračunu Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina.

4. Ciljana publika

Kako je prethodno navedeno, opći se ciljevi Komunikacijske strategije odnose na jačanje transparentnosti i podizanje razine svijesti opće javnosti, ključnih dionika o napretku u postizanju ciljeva iz strateškog dokumenta.

S ciljem jačanja transparentnosti i uključivanja relevantnih dionika u postupke izrade, provedbe te praćenja provedbe i vrednovanja aktivnosti Komunikacijske strategije obraćat će se:

- Tijelima državne i javne uprave
- Organizacijama civilnog društva
- Znanstvenoj i stručnoj javnosti
- Neovisnim institucijama

S ciljem podizanja svijesti o ciljevima strateškog dokumenta i mjerama za realizaciju definiranih ciljeva obraćat će se:

- Medijima
- Braniteljima ljudskih prava
- Društvenim skupinama na koje su usmjerene mjere provedbenih dokumenata
- Predstavnicima lokalne, regionalne (područne) samouprave
- Privatnom sektoru

Komunikacijskim aktivnostima usmjerenim privatnom sektoru širi se dosadašnji model komunikacije nadležnog tijela te će se spomenutim aktivnostima morati posvetiti i prikladna pozornost prilikom izrade pratećih Akcijskih planova. Konačno, većina komunikacijskih aktivnosti biti će usmjerena na nacionalnu razinu, no dio će komunikacijskih aktivnosti obuhvaćati i relevantnu javnost na razini Europske unije.

Ciljane skupine u tom smislu obuhvaćaju radna tijela Europske komisije i Vijeća Europe (Europska integracijska mreža, Radna skupina visoke razine za nediskriminaciju, jednakost i različitost, Radna skupina visoke razine za rasizam, ksenofobiju i sve oblike nesnošljivosti, Podskupina za podatke o jednakosti, Podskupina za ravnopravnost LGBTIQ osoba, Podskupina za nacionalnu implementaciju Akcijskog plana protiv rasizma za razdoblje od 2020. do 2025., Upravljački odbor Vijeća Europe za nediskriminaciju, raznolikost i uključivanje).

5. Komunikacijski kanali, ključni komunikatori i alati

Komunikacija prema ciljanim skupinama provodit će se:

1. *posredstvom neposredne komunikacije:*

Za cijelo vrijeme provedbe aktivnosti u organizaciji Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina sudionici će biti informirani o fazama izrade tj. provedbe strateškog dokumenta. Konferencije, okrugli stolovi i seminari koristit će se i za mapiranje poteškoća koje se mogu dogoditi u provedbi dokumenta. Pored navedenog, spomenute će prilike biti korištene i kako bi se dodatno informirala javnost o objavljenim sadržajima na službenim stranicama i potaknuo njihov pregled. Osim toga, ključne faze poput usvajanja strateškog dokumenta, objave rezultata planiranih vrednovanja kao i završno evaluacijsko izvješće o provedbi Nacionalnog plana zaštite i promicanja ljudskih prava i suzbijanja diskriminacije za razdoblje do 2027. godine biti će predstavljani na javnim događanjima pred širokim krugom dionika u skladu s ranijom praksom Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina. Bitno je istaknuti i da će se održavati redoviti sastanci prethodno spomenutih međusektorskih tijela na kojima će se raspravljati o stanju ljudskih prava te izvještavati o provedbi strateškog dokumente i raspravljati o izazovima.

2. *posredstvom komunikacijskih kanala :*

- a. *medija*, pri čemu pojam obuhvaća sve vrste medija – televiziju, radio, tisak i internetske portale. Ključne poruke komunicirat će se i u okviru medijske kampanje koja će se provoditi u okviru EU projekata usmjerenih na suzbijanje diskriminacije.
- b. *digitalnih komunikacijskih kanala*, internetska stranica <https://pravamanjina.gov.hr> jedan je od ključnih komunikacijskih kanala na kojemu će se kontinuirano obavještavati javnosti o provedbi strateškog dokumenta i rezultatima njegova vrednovanja kao i učincima provedbe dokumenta.

Ključni komunikatori

Uspješna provedba komunikacijske strategije ovisi, između ostalog i o jasno definiranoj hijerarhiji, protokolima te zaduženjima u provedbi komunikacijskih aktivnosti. Posebnu pozornost nužno je posvetiti definiranju ključnih osoba koje će biti nositelji eksterne komunikacije. Prilikom obraćanja javnosti putem medija ili nekog drugog komunikacijskog kanala, potrebno je osigurati jasnoću, prepoznatljivost te ujednačenost komunikacijskog sadržaja.

6. Komunikacijski alati i predviđene aktivnosti

Provedba Komunikacijske strategije uključivati će sljedeće aktivnosti:

Izradu i distribuciju priopćenja za medije – s ciljem osiguravanja distribucije veće količine relevantnih informacija prema većem broju medija različitih razina djelovanja (nacionalno, lokalno, specijalizirani mediji). Koristit će se u slučajevima kada se komunicira usvajanje strateškog dokumenta te kada se objavljuju rezultati vrednovanja provedbe strateškog dokumenta.

Davanje izjava za medije – aktivnost koja će se provoditi prilikom informiranja o novinama u procesu izrade, provedbi ili praćenja; u prilikama kada je potrebno komunicirati brzo i proaktivno; ili kada postoji poseban interes medija za određene teme. Provodit će ju osobe ovlaštene za komunikaciju s medijima na razini koordinativnog tijela.

Intervjui i medijska gostovanja ključnih komunikatora – predstavljaju potporu svim drugim načinima informiranja ciljanih skupina javnosti, a putem ovih aktivnost moguće je osigurati plasman šireg spektra relevantnih informacija.

Odgovori na upite – koristit će se kako bi se postigla kvalitetna dvosmjerna komunikacija te plasman relevantnih i točnih informacija medijima ali i zainteresiranim građanima koji postavljaju individualne upite Uredu za ljudska prava i prava nacionalnih manjina.

Prezentacije u okviru događanja Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina – na događanjima koja će se organizirati od strane Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina, kao što su konferencije, okrugli stolovi ili obilježavanje značajnih datuma, prezentirat će se i distribuirati tiskani primjerci Nacionalnog plana zaštite i promicanja ljudskih prava i suzbijanja diskriminacije za razdoblje do 2027. godine kao i izvješće s rezultatima vrednovanja strateškog dokumenta. Po potrebi će se organizirati zasebni događaji, poput okruglih stolova s predstavnicima znanstvene i stručne zajednice, vezani uz teme od posebnog značaja za provedbu strateškog dokumenta.

Prezentacije na događanjima na razini Europske unije i Vijeća Europe – kako bi se informiralo ciljane skupine izvan nacionalnog konteksta o izradi, praćenju i krajnjim rezultatima, Ured će prezentirati učinjeno na događanjima (radnim sastancima/konferencijama/okruglim stolovima) organiziranim od strane nadležnih tijela na razini Europske unije i Vijeća Europe.

Prezentacija u okviru radnih tijela zaduženih za izradu strateških dokumenata povezanih s područjem zaštite i promicanja ljudskih prava i suzbijanja diskriminacije – predstavnici Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina koji sudjeluju u radnim tijelima za izradu strateških dokumenata čiji su nositelji druga tijela državne uprave redovito će u okviru svog djelovanja kroz pravovremeno informiranje osiguravati sinergiju i povezanost između strateških dokumenata komplementarnog sadržaja i prioritetnih područja.

7. Ključne poruke

- Svi imaju jednaka prava, bez diskriminacije
- Vlada Republike Hrvatske predana je očuvanju temeljnih prava i sloboda
- Vlada Republike Hrvatske strateški djeluje na području izgradnje uključivog i tolerantnog društva koje poštuje ljudska prava i prava nacionalnih manjina
- Vlada Republike Hrvatske ulaže napore u suzbijanje svih oblika rasne diskriminacije i ostalih oblika nesnošljivosti

8. Praćenje i vrednovanje

Uz kontinuirano praćenje provedbe, potrebno je provoditi i evaluaciju uspješnosti provedbe Komunikacijske strategije te će Ured za ljudska prava i prava nacionalnih manjina u okviru vrednovanja sredinom provedbenog razdoblja vrednovati i uspješnost ostvarenja Komunikacijske strategije temeljem definiranih pokazatelja i mjerila uspješnosti. U skladu s dobivenim rezultatima vrednovanja koordinativno tijelo će po potrebi revidirati Akcijski plan za provedbu Komunikacijske strategije.

POKAZATELJ	MJERILO
Izrada i distribucija priopćenja za medije	Omjer objavljenih priopćenja i planiranog broja objava pojedinog priopćenja
Izjave za medije	Broj objavljenih izjava za medije u odnosu na broj događanja za koje su pripremljene
Intervjui i medijska gostovanja	Broj planiranih intervjuja i medijskih gostovanja u odnosu na broj emitiranih intervjuja i medijskih gostovanja
Odgovori na medijske upite	Broj zaprimljenih medijskih upita u odnosu na broj odgovorenih medijskih upita
Organizirana događanja	Broj planiranih događanja u odnosu na broj ostvarenih/provedenih događanja
Prezentacije na razini Europske unije i Vijeća Europe	Broj planiranih prezentacija u odnosu na broj ostvarenih prezentacija

Međupovezanost

S obzirom na to da je zaštita ljudskih prava horizontalna tema uključena u sektorske i više-sektorske strategije tijela državne uprave nastojat će se osigurati komplementarnost kroz sudjelovanje predstavnika Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina u radnim tijelima za izradu strateških dokumenata te kroz učinkovitu komunikaciju u međusektorskim tijelima koja su uključena u praćenje provedbe Nacionalnog plana zaštite i promicanja ljudskih prava i suzbijanja diskriminacije za razdoblje do 2027. godine.